SCHÖNENBERGER AG

OSTERWALDER

Leitung Marketing (a) 80%

Marketing für die Ostschweiz. Von der Tankstelle bis zum Auffahrtslauf.

Die Osterwalder-Gruppe ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Wurzeln in der Ostschweiz und Sitz in St. Gallen. Zu ihren Geschäftsfeldern zählen Tankstellen und Shops, Autowäsche sowie Dienstleistungen in der Gebäudetechnik und Kanalreinigung. Das Marketing unterstützt die operativen Bereiche dabei, ihre Angebote gezielt zu vermarkten und den Auftritt der Gruppe einheitlich zu gestalten. Im Auftrag der Osterwalder St. Gallen AG suchen wir eine umsetzungsstarke Persönlichkeit für die Leitung Marketing (a) 80%.

Ihre Aufgaben

Der Schwerpunkt liegt auf der Verkaufsförderung für Tankstellen, Shops und Autowäsche. In enger Zusammenarbeit mit den operativen Teams entstehen Aktionen, die zur Kundschaft passen und sich an den Standorten umsetzen lassen. Zu Ihren Hauptaufgaben zählen:

- Den jährlichen Marketingplan für die Gruppe erstellen, mit den operativen Bereichen abstimmen und umsetzen
- Das Marketingbudget verantworten, Ausgaben überwachen und die Wirkung der Massnahmen auswerten
- Verkaufsförderungsmassnahmen und Kampagnen von der Idee bis zur Umsetzung entwickeln und koordinieren
- Eine Marketingmitarbeiterin führen und weiterentwickeln, die grafische Umsetzung briefen und bei Bedarf einfache Werbemittel selbst erstellen
- Die Website betreuen, Social-Media-Beiträge planen und externe Agenturen briefen und steuern
- Sponsoringprojekte und Veranstaltungen betreuen sowie die Geschäftsleitung und die Fachbereiche bei der internen Kommunikation unterstützen.

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im Marketing (Fachausweis, FH) und mehrjährige Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Kampagnen oder Verkaufsförderungsmassnahmen
- Erfahrung mit der eigenständigen Erstellung und Umsetzung eines Marketingplans sowie mit Budgetverantwortung und Marketingcontrolling
- Gespür für Gestaltung und ein sicherer Umgang mit digitalen Marketingkanälen
- KI-Tools setzen Sie gezielt für Entwürfe und Visualisierungen ein
- Eine selbständige, dienstleistungsorientierte Arbeitsweise
- Bei unterschiedlichen Anliegen setzen Sie klare Prioritäten, vertreten diese überzeugend und finden gemeinsam mit den Fachbereichen praktikable Lösungen
- Führungserfahrung und Berufserfahrung in einem industriellen Umfeld oder einem vergleichbaren operativ geprägten Betrieb sind von Vorteil

Ihre Bewerbung

Möchten Sie das Marketing der Osterwalder-Gruppe verantworten und Ihre Ideen gemeinsam mit den operativen Teams umsetzen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

27. November 2026

SCHÖNENBERGER AG

OSTERWALDER

Kontakt
Raphael Schönenberger
E-Mail: raphael.schoenenberger@pms-schoenenberger.com
Tel: +41 71 227 24 48

Referenz - 4034

27. November 2026